



上工申贝(集团)股份有限公司

地址:中国上海市宝山区市台路263号申丝大厦

电话:021-68407700

传真:021-63302939

2022

企业社会责任(ESG)报告

CONTENTS 目录

1/	报告说明
3/	董事长致辞
5/	ESG战略
7/	实践篇
7/	环境责任
9/	一、绿色发展
12/	二、绿色生产
14/	三、绿色办公
16/	四、绿色采购
17/	社会责任
19/	一、提升国际竞争力
23/	二、赋能产业创新
27/	三、提升客户体验
28/	四、共享发展成果
31/	五、积极回馈社会



35/	公司治理
37/	一、规范治理
38/	二、合规内控
39/	三、安全生产管理
39/	四、维护及保障知识产权
41/	附录
41/	1. 关键绩效
44/	2. 独立鉴证报告
47/	3. 关键数据编制基础
48/	4. GRI 内容索引
52/	5. ESG索引
56/	6. 读者反馈



报告说明

报 告 时 间	2022年1月1日至2022年12月31日
报 告 周 期	年度报告
编 制 依 据	符合上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》相关要求,根据全球报告倡议组织(GRI)《GRI 可持续发展报告标准》,参照香港交易所《环境、社会及管治报告指引》、国际标准化组织 ISO《ISO26000:社会责任指南(2010)》进行编制
报 告 范 围	本报告以上工申贝(集团)股份有限公司(“上工申贝”、“公司”、“集团”)为主体,涵盖德国杜克普爱华有限责任公司(Dürkopp Adler GmbH,“德国DA”)、德国百福工业系统及机械有限公司(PFAFF Industriesystem und Maschinen GmbH,“德国百福”)、上工缝制机械(浙江)有限公司(“上工浙江”)、百福工业缝纫机(张家港)有限公司(“百福张家港”)、上海上工申贝电子有限公司(“申贝电子”)、上海蝴蝶链衣数字科技有限公司(“蝴蝶数科”)、上工富怡智能制造(天津)有限公司(“上工富怡”)、上海申丝企业发展有限公司(“上海申丝”)等法人
数 据 说 明	数据源于公司内部文件、报表和相关统计数据
报 告 鉴 证	为了保证报告的真实性和可靠性,本报告聘请立信会计师事务所(特殊普通合伙)按照《国际鉴证业务准则第3000号:历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》对报告中披露的选定关键数据执行有限鉴证业务,并出具独立鉴证报告。
报告发布形式	为减少资源浪费及环境污染,报告以电子版形式发布,在上海证券交易所官方网站(www.sse.com.cn)和上工申贝集团官网(www.sgsbgroup.com)公布。
编 制 单 位	上工申贝(集团)股份有限公司
联 系 方 式	地址:中国上海市宝山区市台路263号申丝大厦 电话:021-68407700 传真:021-63302939





|| 董事长致辞

百舸争流，奋楫者先。2022年，上工申贝集团积极应对全球经济复苏进程中的机遇与挑战，深耕缝制技术、智能制造和服务型制造的前沿领域，实现了企业的持续成长与突破。

作为智能化柔性材料加工装备的全球先进制造商，上工申贝拥有国际知名的工业缝制设备品牌：Dürkopp Adler、PFAFF Industrial、KSL、Mauser Spezial、上工、宝石、富怡，以及家喻户晓的家用缝纫机品牌：蝴蝶（中华老字号）、飞人、蜜蜂，服务于汽车内饰、航空航天、鞋服箱包、家居家纺及新材料加工等诸多不同行业和领域。集团始终坚持“全球布局、客户导向、创新引领、绿色低碳”的发展理念，以先进的技术优势、强大的全球资源整合能力及国际化的管理经验，在引领全球缝制设备行业发展的道路上阔步前行，持续打造自身高质量、可持续的发展新优势，致力于经济社会发展和环境生态保护协同共进。



以全球化激发创新动能。直面逆全球化倾向带来的多重挑战，坚定不移地走好全球化发展道路，通过产业投资并购、中欧资源整合与全球市场布局，充分发挥海内外协同效应，不断优化研发和营销“两头在沪”、生产制造“中间在外”的新上海制造模式。在全球范围内建立较为完善的营销渠道和服务网络，并开展分层次、专业化和多品牌的营销策略，对分布欧亚的生产基地进行梯度分工管理，以先进的缝制设备和领先的研发技术服务全球高端市场用户，持续提升国际竞争力。

以数字化赋能绿色智造。响应国家“碳达峰、碳中和”号召，深入践行绿色发展理念，将“全面数字化”战略融入生产管理、产品研发等各个环节，探索节能降碳新模式，推进绿色智能制造发展。全面开展数字化生产和精益管理，位于浙江黄岩的智能制造工厂项目验收全部完成，缝制设备生产流程数字化、智能化、低碳化水平显著提高。同时，数字化产品研发成果在航空航天、汽车、环保、新能源等新兴产业的应用取得快速拓展，多项产品技术实现颠覆式革新，并对鞋服、箱包等传统产业升级发挥重要作用，继续领跑缝制行业技术前沿与智能制造快车道。

以市场化重塑客户体验。坚持“市场导向、客户第一”，不断增强产品、客户、服务等多个方面的交互贯通，依托全球技术领先优势，以数字科技打造综合性、一站式工业4.0解决方案，实现与客户的共享共赢。集团下属海外企业克服供应链短缺、通胀高企等负面影响，生产、质量与服务并重，围绕客户订单需求，不断提高应用技术服务水平，为客户解决工艺技术难点痛点，以专业实力铸就一流品牌，以强大韧劲夯实“百年上工”的牢固根基。

以多元化创造价值共享。持续提升公司治理水平，明确将ESG管理纳入企业经营理念与集团发展战略，打造公司可持续发展竞争力。坚持“以人为本”，构建多元、平等、和谐的工作氛围，实施员工持股计划，建立和完善员工、股东的利益共享机制，致力企业与员工共同持续成长。主动参与公益事业，在帮扶济困、社区发展等方面投入资金与时间，践行志愿服务精神，携手利益相关方共筑和谐社会。

面向未来，蝶变精彩。集团将坚决落实“创新与服务双轮驱动促发展”的经营策略，持续发挥技术领先、创新发展、全球布局三大优势，以数字化为驱动，全面推进绿色智能制造，实现绿色低碳发展；以客户为导向，创新拓展应用场景，打造服务型新制造的“上工样本”，创造企业成长的第二利润曲线；以价值共创为核心，锻造“上工智造”可持续竞争力，构建价值共生共享新格局，擘画高质量发展新蓝图。

董事长





ESG战略

ESG理念

作为全球缝制设备行业的领先企业，上工申贝携手利益相关方，致力于推动创新与技术进步，加速绿色低碳转型，不断提升员工可持续发展能力，积极投资社区发展，夯实合规管理与公司治理，打造企业自身可持续竞争力，追求企业发展和经济社会发展、环境生态保护的协同共进。

ESG战略举措

1

以创新为驱动，加速数字化转型，推进绿色制造、智能制造，引领缝制行业转型升级。强化环境管理，采取节能减排措施，把对环境的影响降至最低，实现绿色发展。聚焦低碳发展趋势，布局绿色投资，培育企业发展新动能。

2

遵循“全球布局、客户导向、创新引领、绿色低碳”的发展理念，围绕客户需求，不断提高应用技术服务水平，启动从“生产型制造”向“服务型制造”转型的增长引擎，创造企业成长的第二利润曲线。

3

坚持以人为本，尊重多元文化，开展员工属地化管理，为员工提供公平、安全、健康的工作环境。开展专业技能培训，促进员工职业能力提升，实现员工与企业共同成长。

4

投身社区发展，传播蝴蝶布艺文化。组织志愿服务，参与公益慈善，以实际行动回馈社会。

5

坚持稳健经营，持续完善公司治理，优化内部控制体系，筑牢风险防线，夯实高质量发展根基。

历年获得奖项及荣誉

- “蝴蝶牌”通过“上海老字号”重新评审
- 获评上海市“2022年度知识产权优秀维权项目”
- 中国轻工业联合会2021年度中国轻工业工业缝纫机行业十强企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业二百强企业
- “上工牌”荣获“上海好商标”称号
- M21拿铁缝纫机荣获“上海设计100+”年度优秀设计成果奖

2022年

- 经中国品牌建设促进会评定“企业品牌强度为883，品牌价值为9.93亿元”
- 个性化定制服装智能制造微工厂入围2020-2021年度“上海设计100+”作品
- “上工”牌入选百年上海工业百个知名品牌
- 中国轻工业联合会2020年度中国轻工业工业缝纫机行业十强企业、中国轻工业装备制造行业五十强企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业二百强企业
- 上海市企业联合会2021上海民营制造业企业100强、2021上海制造业企业100强、上海民营企业100强

2021年

- 上海市品牌建设促进会“2019年度品牌建设先进单位”
- 中国轻工业联合会2019年度中国轻工业工业缝纫机行业十强企业、中国轻工业装备制造行业五十强企业、中国轻工业科技百强企业、中国轻工业二百强企业
- 上海市企业联合会2020上海民营制造业企业100强、上海制造业企业100强、上海民营企业100强
- 蝴蝶JX-550L“无线遥控缝绣设备及其信息交流平台开发”荣获2019-2020年度“上海设计100+设计引领示范企业”
- 入选国家工信部制造业单项冠军企业(产品)名单
- “蝴蝶牌”荣获“上海好商标”称号

2020年

环境责任

- 一、绿色发展.....9
- 二、绿色生产.....12
- 三、绿色办公.....14
- 四、绿色采购.....16

实践篇





绿色发展

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略号召,实施“创新与服务双轮促发展”的经营策略,加速向数字化转型升级,进一步做大做强智能设备主业,开发制造领域数字化、智能化应用场景,加快平台产品研发,在提高生产效能的同时,最大限度减少环境污染,打造“中国智造”高质量发展新示范。与此同时,在低碳领域加强与同业交流合作,共促行业转型升级、绿色发展。

“智能+绿色”工厂

案例

公司在台州黄岩打造了年产39万台机电一体化缝制设备智能工厂——上工缝制机械(浙江)有限公司(“上工浙江”),拥有自动化生产、信息化管理的柔性智能制造系统,能够整体提升生产组织与管理效率,是数字化、网络化技术在工厂综合应用,也是公司推进绿色智能制造的重要实践。上工浙江黄岩工厂于2020年12月22日获评“浙江省智能工厂”,目前正在申请2024年“浙江省智能工厂”。

智能工厂在实现高产量、高质量和低成本产品制造的同时,其数字化应用提升了产品合格率,减少因返工修补而产生的能源消耗;采用粉末喷涂工艺、粉末回收处理等技术,废气、废水和粉尘能够得到有效的处理与回收,最大限度地减少环境污染。



● 智能工厂外景。



● 智能工厂内景。

实施技术改造项目

案例

上工申贝集团张家港生产基地通过购置立式加工中心、高精度卧铣床、钻头研磨、数控车床等设备,采用数控加工中心编程、加工、操作等先进工艺技术,对现有缝纫机整机装配产品进行精密零部件加工配套及技术改造。

车间用电量
减少至 **2.2** 万度/年

项目投产后,缝纫机关键核心和难度较高的零部件得以实现自制,既保障了零配件供应效率,又保护了整机产品的核心知识产权。技改项目在提升产品制造质量和性能的同时,进一步节约能耗,车间用电量由原来的约3万度/年减少至2.2万度/年。与此同时,技改项目使产品技术人员逐步掌握了国际前沿的工业缝纫机零件加工技术,为工厂乃至当地机械制造业储备了人才。

E-CON项目

案例

集团下属德国杜克普爱华有限责任公司(Dürkopp Adler GmbH)推出E-CON项目,此项目旨在提供高效、节能和可持续的缝制解决方案,通过应用先进技术,确保生产过程高效且环保,在保持生产率水平的同时,可以减少能源消耗,从而减少碳足迹。这些方案已陆续添加到产品组合中,通过在新的DELTA e-con上使用相应的技术,与同类数字化竞争对手相比,确保更高水平缝制效果的同时,节省25%能源消耗。DA缝纫机使用的钢、铝、塑料和其他材料部件均可回收,回收率达90%。



节省能源消耗 **25** % 回收率达 **90** %



智能化设备助力节能环保产业

案例

2021年,公司完成非公开发行A股,募集资金8亿元,其中投资3.75亿元用于碳纤维复合材料结构件制造工艺装备、3D缝纫机器人、编程自动花样缝纫机,产业纺织品自动缝制设备,智能制造自动工作站与集成系统升级开发,汽车内饰件、安全件自动缝制工作站、氢能源产业链相关核心零部件工艺技术等产品的研发、制造和销售。充分发挥和利用集团内德国子公司在设备制造工艺和自动化流水线解决方案等方面的技术优势,通过产品智能化、生产过程智能化和工厂智能化建设助力国家节能环保产业,提升绿色制造水平。

募集资金
项目投资

3.75 亿元

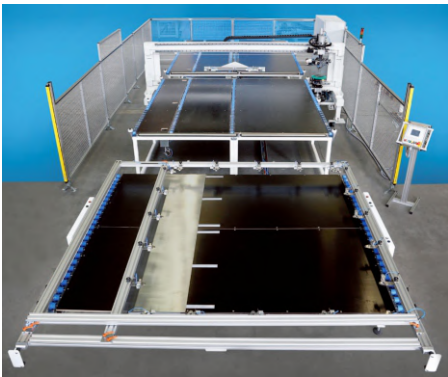
通过研发风电叶片预制体机器人工艺解决方案,实现碳纤维、玻璃纤维的铺带、缝纫等加工自动化,为提高风能设备生产效率提供有力支撑。

开展低碳领域交流合作

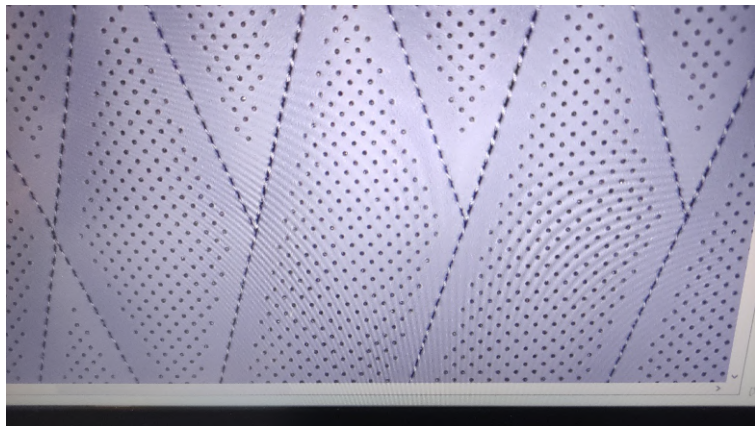
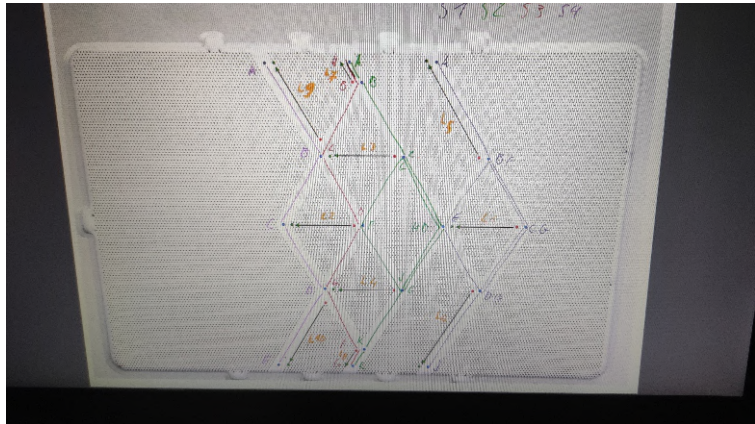
案例

集团下属上海申丝企业发展有限公司(简称“上海申丝”)持续开展低碳领域交流合作,代表物流企业在全国多个行业峰会进行多场“碳”相关基础知识培训,为制造型企业提供碳中和咨询,助力提升制造型企业客户的低碳供应链管理意识与能力。与宝武集团、宜家、长安民生等多家单位开展在低碳供应链领域的交流合作,参加零碳货运行动,共同推动物流行业绿色发展。2023年至2025年,上海申丝将与中物联绿色物流分会合作建立碳排放数据收集体系和数据模型搭建,在线为客户提供碳足迹和物流碳排放的实时数据信息。

上海申丝与长安民生住久物流有限公司一行共同参观拜访欧冶云商股份有限公司,学习欧冶云商先进的低碳物流实践经验,针对后期在低碳新能源物流领域的合作展开了交流和沟通。各方就后期的新能源管理模式、集采管理、管理咨询、碳值数据接口的开放等达成共识。



● 成功研发6*3.5米KL361专业设备,支持航空航天产业实现技术突破。设备设计制造符合ISO国际标准、CE标准,零部件及各类仪表的计量单位全部采用国际标准,噪音不超过75dB(A)。



● 成功研发视觉系统KL311花样机设备,通过反复测试和程序优化,满足客户技术要求,降低了产品的报废率,同时达到节能效果。

绿色生产

公司多维度强化环境管理,将绿色低碳融入企业生产全过程,推进向能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化和产品供给绿色化转型发展,探索产品全生命周期减碳新模式,持续提升绿色生产效能,引领行业开展“双碳”实践。此外,邀请专家在集团范围内多次针对双碳战略开展讲座,为各分子公司及集团部门制定了阶段性减少资源浪费的目标及考核制度。

在环境管理方面,通过优化环境管理流程、明确污染物控制及处理程序、上线监测评估系统等方式,夯实生产运营过程中对环境、生态保护管理的前置工作。在节能技改方面,公司下属各企业通过推进降废技改项目,促进生产过程中的节能减排,减少废水、废气和废弃物的排放量。探索新能源车换电及氢能源车辆技术的应用,推动实现绿色运输。持续优化产品包装,对产品使用的材料及废弃物进行回收处置,最大程度降低对环境的影响。



高效环保 注入绿色动能

案例

集团下属**上工缝制机械(浙江)有限公司(简称“上工浙江”)**强化污染防治设施建设。在喷涂车间,增加激光除锈设备,有效减少机壳除锈造成的污染;取消中间漆工艺,加强对喷粉的回收和再利用。对S2、S4、5501E、5601E、1790等包装进行优化设计,大幅减少包装体积、包装成本和运输成本。夏季高温期间,合理安排生产,减少用电能耗。2023年,上工浙江将计划对8957机壳加工线进行粉尘收集的改造,添置吸尘设备,进一步优化生产环境,减少粉尘污染。集团本部及上工浙江于2022年7月再获环境管理体系认证。

集团下属**百福工业缝纫机(张家港)有限公司(简称“百福张家港”)**针对工艺流程中的关键环节进行全程监管和跟踪,妥善收集、贮存和处置各项危险污染废弃物,2022年共处置危险废物(废切削液、废油桶和金属泥)4.318吨。推动落实张家港园区雨污分流接管工程,力争打造一套完整、合规的雨污水分离管道体系,助力改善生态环境、提升城市形象和促进地方经济社会发展。

集团下属**德国杜克普爱华有限责任公司(Dürkopp Adler GmbH)**通过LED技术、降低取暖温度等多种方式减少能源消耗。对废弃物采取分类收集,并由外部服务商进行检查和认证,回收率达90%以上。

集团下属**德国百福工业系统及机械有限公司(PFAFF Industriesystem und Maschinen GmbH)**位于本斯海姆(Bensheim)的新厂房根据最新节能标准建造,灯具均采用LED标准,使用运动探测器以节约灯光使用。此外,通过安装中央通风和热泵系统,确保区域温度控制在适宜范围。切削液按要求重复使用,并由专业公司负责排放。在产品包装方面,仅使用强制包装,使用过的包装完全可回收;区分陆运、空运和海运包装,将包装尺寸压缩至最小;持续优化产品包装,使其更具备可持续性。

集团下属**上海申丝企业发展有限公司(简称“上海申丝”)**在物流运输领域积极探索新能源车换电及氢能源车辆技术的应用,目前使用的新能源车已达200辆,覆盖全国10多个城市。与一汽解放合作,共销售国六排放标准的车辆60辆。引导客户改变传统货物运输模式,在与金光集团的合作中,公铁联运、公水联运的货运量已经超过10万吨,实现了绿色运输。未来,上海申丝将持续在新能源车辆技术的应用上积极引导客户,持续提升服务体验和效率,力争100%实现国六排放标准车型及新能源车型。

处置
危险废物 **4.318**吨

废弃物
回收率达 **90%**以上

新能源车达 **200**辆



- 在全自动喷涂车间,采用粉末喷涂工艺、粉末回收处理等技术,废气、废水和粉尘能够得到有效的处理与回收,最大限度地减少环境污染。



- 采用全自动抛光线,提高生产效率的同时,大幅减少粉尘、噪音等工作场所有害因素,降低工人劳动强度与职业健康安全风险。

绿色办公

公司全面建设资源节约型企业,进一步修订节能降耗管理制度,持续推进有效的节能措施,对大厦的用水、用电、汽车能源、办公耗材等方面进行技术升级,推进节能降耗工作的调整和优化。一方面通过推广绿色办公理念,在公司内张贴、悬挂节能降耗宣传标语及横幅,引导全体员工树立节能环保的责任意识;另一方面通过制度规范、巡查巡视及技术手段,如统一设置中央空调的温度、风力、定时自动关闭等措施,营造绿色低碳办公的良好氛围。

全面实行集中管理。2022年上半年,集团总部迁至上海宝山科技园申丝大厦,进一步优化资源共享,将原先分处上海各地的分、子公司集中化、精细化管理,包括集团总部及下属单位,如位于上海的销售公司、研发中心、资产管理公司、申丝物流公司、蝴蝶共享工厂、蝴蝶缝纫机商店等,通过上海地区运营场所整合,大大提高了行政办公效率,有效节约了办公资源。



深入推进数字化管理。优化办公系统，上线OA办公自动化系统——金蝶云之家，实现无纸化办公，大幅提升办公效率。建立覆盖整个集团公司及下属子公司的统一ERP管理平台——金蝶云星空，根据各子公司业务需求，上线了财务、供应链及生产制造模块，形成了信息系统流程主导企业业务运营的模式，其中财务模块实现了存货核算、成本中心、业务与财务系统对账等功能，公司内部管理效率得到进一步提高。2022年，集团境内共完成电子审批4,890笔，减少碳排量85.6千克。

此外，公司正在积极引入光伏项目，实施范围包括位于上海市宝山区的集团总部申丝大厦、位于浙江台州黄岩区的上工浙江工厂、位于江苏张家港市的百福张家港工厂等区域，总面积达5万平方米左右，以期通过绿色环保的电力能源满足办公及生产的部分用电需求。



● 集团总部大楼申丝大厦。

绿色采购

公司坚持公平、公开、公正原则开展绿色采购。依托先进的数智化管理平台，从供应商准入、采购、分析、评价等方面开展全流程管理，协同供应商构建绿色低碳、合作共赢的生态价值链。

公司对所有供应商开展年度评审，按照企业社会责任、产品质量、采购成本及销售服务并重的原则，开展尽职调查，择优采用合格供应商并加以监督管理，对于出现环保处罚、违规用工的供应商予以及时清退。集团优先选择与已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及ISO45001职业健康安全管理体系认证的供应商合作。

公司按照“供应商评估—采购计划—采购申请—采购实施—质量检验—入库管理”的流程开展采购工作。严格实施对采购计划、供应商管理、质量检验及库存管理的监督。优化现有资源配置，保证物料供应链的顺畅。联合上下游相关部门紧密配合，确保对供应链各个环节的有效控制。

案例

开展供应商分析与评价

德国DA公司进一步落实德国尽职调查法（2024年正式生效）关于对所有供应商尽职调查和风险检查的强制性规定，对不同的供应商进行市场分析。对每个供应商的每份订单都执行公司的《通用采购条款》和《适用于业务伙伴的行为准则》，两项制度已在公司网站上予以公布。按月度对供应商在质量、全额交货和按时交货方面情况进行评级，公司质量部门和采购部门定期对供应商进行审核。

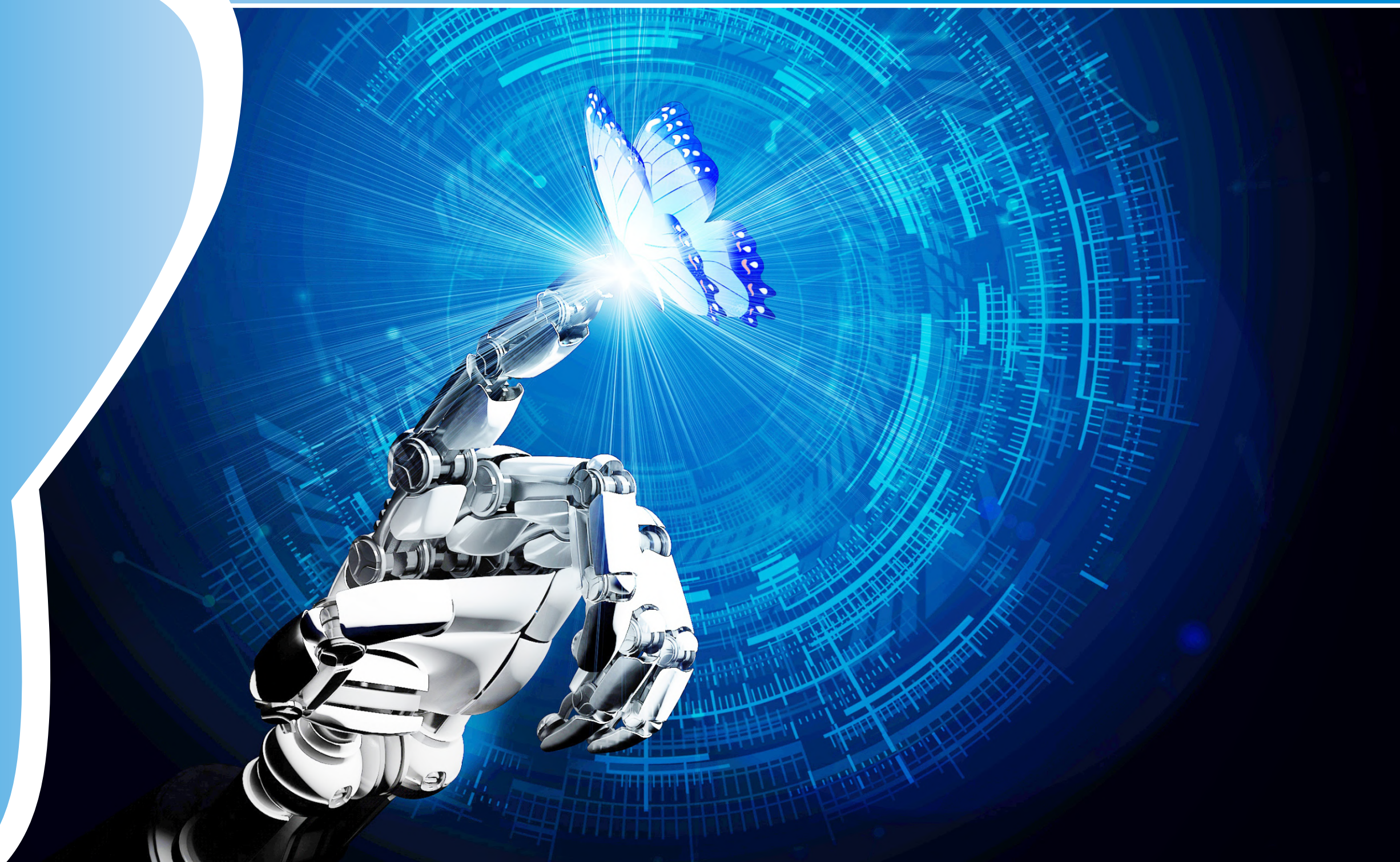
案例

构建可持续发展生态圈

上海申丝按年度邀请全国各地的供应商共同召开生态圈合作伙伴大会，这是公司畅通与供应商的沟通渠道的重要形式。会上针对优秀供应商进行表彰，进一步加强与供应商的交流，传递公司对物资质量的具体要求和对供应商廉洁的重视。

社会责任

- 一、提升国际竞争力.....19
- 二、赋能产业创新.....23
- 三、提升客户体验.....27
- 四、共享发展成果.....28
- 五、积极回馈社会.....31





提升国际竞争力

上工申贝是中国缝制机械行业第一家上市公司,也是率先实现跨国经营的中国缝制设备企业。经过数十年发展历程,上工申贝已由一家缝纫机传统生产企业,发展成为智能化柔性材料加工装备的全球先进制造商,树立了国企改革的“上工样本”,并探索出了一条适合自身发展的全球化经营之路。

作为中国企业“走出去”的先行者,公司通过实施跨国并购,将高端产品“引进来”,并推动科技成果在沪转化,实现了国内外技术和市场的双重整合,成功打造了研发和营销“两头在沪”、生产制造“中间在外”的新上海制造模式。

作为中国缝制机械行业的排头兵,公司充分发挥技术领先、创新发展、全球布局三大优势,强化海内外协同效应,在生产基地、销售网络、原材料采购、技术研发等方面进行资源整合,在全球范围内建立了较为完善的营销渠道和服务网络,并开展多层次、专业化和多品牌的营销策略,对分布欧亚的生产基地进行梯度分工管理,以先进的缝制设备和领先的研发技术服务全球高端市场用户,持续提升国际竞争力。

公司全球化发展进程

2004年 >>>

制定走“精品化、差异化、全球化”道路的经营策略。在德国设立上工欧洲控股有限公司。

2005年 >>>

收购具有150多年历史并享有极高声誉的德国杜克普爱华股份有限公司,踏上国际化征程。经过多年海外实践,上工申贝携同杜克普爱华超越诸多竞争对手,更加坚定了进一步实施跨国并购发展战略的信心和决心。

2013年 >>>

收购德国另一家百年缝制老店德国百福工业系统及机械有限公司和缝制自动化应用领域的创新企业KSL公司(现德国百福公司KSL分公司),掌握3D缝制机器人、360度程控旋转机头等世界顶级缝制技术,巩固了公司在自动缝制技术领域全球领先的地位。

2015年 >>>

抓住国内行业调整机遇,设立合资企业浙江上工宝石缝纫科技有限公司,适时恢复了标准化工业缝纫机的生产经营;同年又在江苏张家港投资建立国内特种缝纫设备和零件生产基地,形成了研发和营销“两头在沪”、生产制造“中间在外”的“上海制造”模式。

2018年 >>>

收购天津宝盈电脑机械有限公司65%的股权,并将其更名为上工富怡智能制造(天津)有限公司,加快发展CAD软件自主开发以及工业裁床、绣花机、花样机、多针机、口罩机等其它特种程控设备的中国智造。

2020年 >>>

在浙江台州投资建立上工(浙江)缝制机械有限公司,建成年产39万台工业缝纫机的智能智造工厂。

2021年 >>>

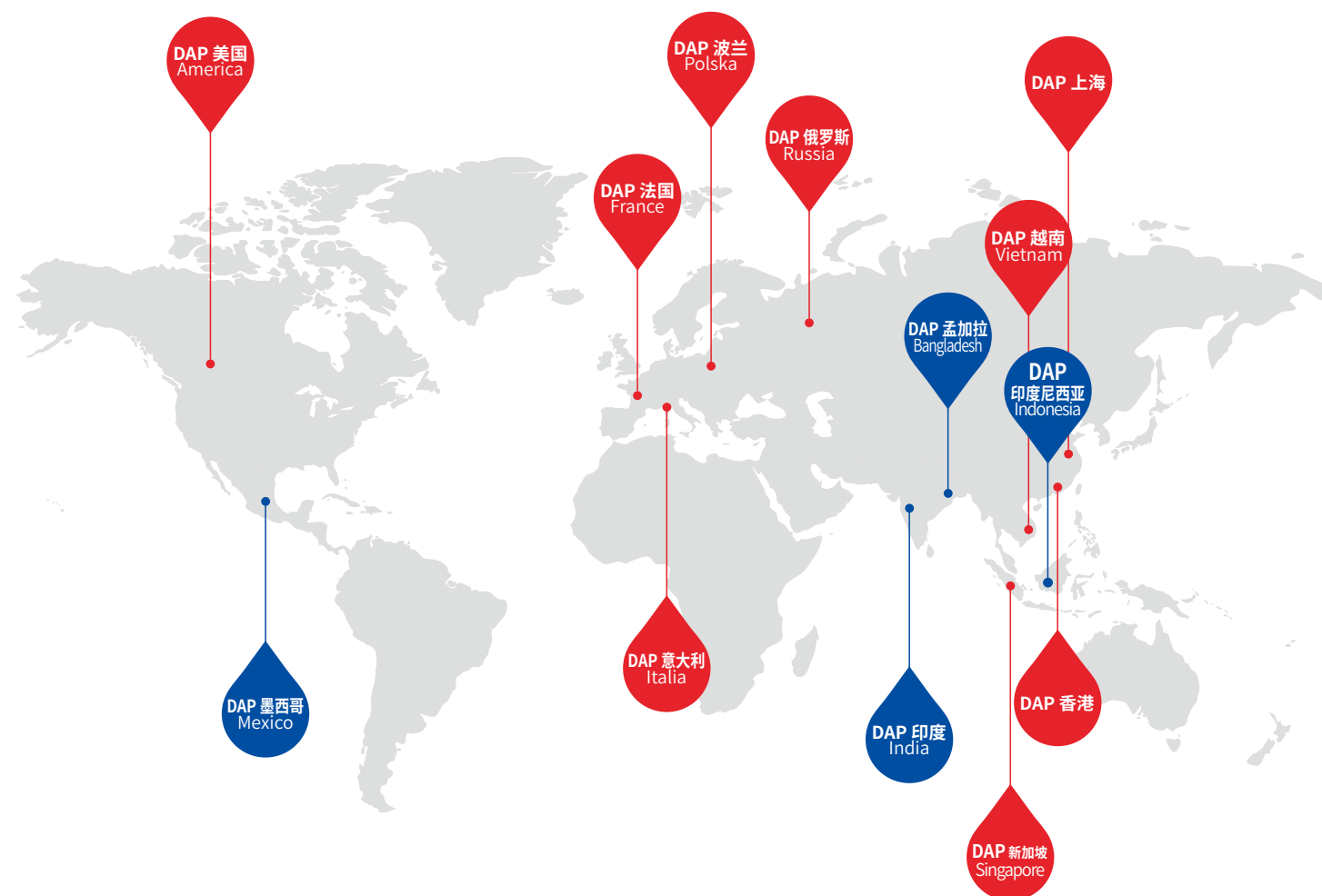
增发A股融资,扩建德国 Bensheim 创新研发中心、张家港生产基地及公司总部研发与销售中心,投资特种缝制设备及智能工作站研发项目。
在上海临港投资设立上海蝴蝶链衣数字科技有限公司,搭建以数字化蝴蝶共享工厂为基础支撑的服饰时尚产品的M2C平台。



全球销售和服务网络

公司拥有全球知名的工业缝制设备品牌：Dürkopp Adler、PFAFF Industrial、KSL、Mauser Spezial、上工、宝石、富怡，以及国内家喻户晓的家用缝纫机品牌：蝴蝶、飞人、蜜蜂。在中国、德国、捷克及罗马尼亚拥有十家工业缝制设备生产工厂，销售子公司和经销商网络遍及世界各地。

公司建立了全球销售和服务公司网络，采用多品牌营销策略，定义细分市场，为细分市场客户提供最为合适的产品，带动市场占有率稳步提升。



● 市场覆盖面 ●



● 2022年7月29日上工申贝亮相在宁波国际会议展览中心举办的2021中国国际缝制设备展览会 (CISMA2021)。



赋能产业创新

公司实施“创新与服务双轮驱动促发展”的经营策略,不断向数字化、智能化、网络化新制造迈进,进一步实现制造过程的自动化、智能化生产和数字化管理。通过推进数字化生产和精益管理,中厚料缝制设备产能显著提高,2022年产量恢复到约3万台,交货周期缩短20-30%。同时不断加快精准研发,数字化产品在鞋面加工自动化、环保过滤袋自动缝制生产线、安全气囊自动生产线、汽车内饰件加工等方面应用取得快速拓展,多项产品技术实现颠覆式革新,对鞋服、箱包等传统产业升级发挥重要作用,并持续赋能新兴产业发展,进一步巩固全球技术领先

加速数字化,助推制造产业转型升级

将数字化管理融入各个生产研发环节,利用ERP形成数字化生产订单,助力生产管理,利用OA形成无纸化每日汇报,监控生产进度,强化对生产过程的全流程控制。此外,公司计划引入PLM系统,助力下属设计研发企业形成数字化图纸管理、数字化项目管理、数字化工艺流程管理和图纸到CNC图纸传输。在行业标准方面,先后参与

先的行业地位,领跑缝制行业技术前沿与智能制造快车道。

中厚料缝制设备
年产量约
3万台

在行业科技研发方面,公司先后承担上海市科委《面向服装定制的设计-制造-服务一体化云平台开发与应用》、上海市经信委《面向纺织服装的行业级工业互联网平台》的科研项目,与高等院校合作开展项目研究,探索关于面向纺织服装的行业级工业互联网平台、大批量工业化服装量身定制模式的应用,助推传统服装制造行业数字化、智能化转型升级。

多项相关行业数字化技术标准的制定,引领行业发展。

2021年公司取得了两化融合管理体系贯标;集团及分子公司全面采用三维设计软件进行产品设计、制造,通过协同研发设计提升研发创新能力,并全面采用ERP系统进行库存、供应链、销售、财务等管理,提高运营质量。

蝴蝶共享工厂

2021年,公司在上海临港注册设立上海蝴蝶链衣数字科技有限公司(简称“蝴蝶数科”),致力于打造国内首创的服装数字智造产能共享平台,首创以用户新消费为基础,以数字科技为驱动,融合大数据、物联网、区块链及人工智能等技术的BCIM服装智造产能共享平台。通过集约化供应链网络,以小单快返、按需设计、按需制造为核心理念,实现真正意义上“生产即销售”的数字化智能化产能共享。

蝴蝶共享工厂将集合所有纺织服装产业端、消费端的参与者,通过共享技术、装备、服务等,促进线上(消费类电商平台)、线下资源(纺织服装企业)互动整合,借助工业互联网平台,充分挖掘“云(云计算)+网(互联网)+端(智能终端)”信息传导模式下数据和信息的价值,大幅提升边际效率,促进形成具有更高效率的产业体系,奏响从高端缝制设备供应商向数字化综合解决方案提供商全面转型的集结号。

案例

数字化智能管理

2022年,上工浙江搭建完成三条MAZAK机壳自动加工线和一条MAZAK FMS特种机型机壳加工柔性线,与传统加工线人员配置相比,人员及劳动强度明显下降。充分利用自动化生产设备,采用自动打磨、自动喷涂、自动转挂、自动打包堆码等高性能机器人,提高生产自动化率。2023年,计划引进MES制造执行系统,WMS智能仓储管理系统和WCS仓储控制系统,通过控制机壳上下料、机壳分拣、装配输送、成品输送等各类自动输送线和AGV对零部件的配送,实现数字化智能管理。



案例

参与行业标准制定

在行业标准制定方面,公司先后参与全国缝制机械标准化技术委员会《工业用缝纫机 全自动热风缝口密封机》标准,中国缝制机械协会《质量分级及“领跑者”评价要求 计算机控制高速包缝缝纫机》团体标准,《缝制机械能耗试验方法 第2部分:罗拉车》《工业用缝纫机 单针直线平缝缝纫机线迹收紧率测试方法》《计算机控制家用缝纫一体缝纫机》等标准制定。获得中国缝制机械协会颁发的《计算机控制高速平缝机》、《计算机控制高速包缝机》、《计算机控制高速绷缝机》的企业标准“领跑者”证书。

案例



坚持“以客户为中心”，促进服务型制造转型

公司坚持“市场导向、客户第一”，依托工业4.0的先行基础，发挥自身技术优势，全方位满足客户的个性化需求，针对客户难点痛点，量身定制工艺技术解决方案，形成“产品+服务”的新业务格局，在持续为传统鞋服箱包制造业提供数字化产品与技术服务的同时，积极推进新兴产业的数字化创新，拓展汽车、环保及新能源等领域的研发合作，加快服务型制造转型。



- 德国DA公司凭借其“QONDAC Guided Working (引导式工作)”软件模块，荣获2022年德国法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会“新型数字化”领域的创新奖。

- 2023年初，江苏阳光集团有限公司与上工申贝集团签署战略合作，合力推进工业4.0背景下的服装加工智能化工厂建设，探索实现科技新突破，打造智能制造企业新示范。



- 德国百福公司KSL分公司分别为国际知名制鞋商、全球知名运动鞋品牌研发设计皮鞋上鞋面全自动制造多工位生产线、鞋面编织机，生产的鞋面更贴合消费者脚型，承托性更强更舒适，同时解决劳动密集型产业人工成本增加的痛点，减轻工人的操作负荷，助推下游产业信息化水平提升，开辟了第三代鞋机技术革命的新纪元。



- CM05项目是根据汽车被动安全领域龙头企业需求，定制开发的一条全自动化、数字化汽车安全气囊加工流水线，具备数字化收集必要产品及设备信息、降低工人劳动强度、流程全智能化等方面优势。



- S-310项目针对客户需求，开发缝纫应用的优化组件，研发出具有底线断线报警功能的钩线装置并获得专利证书。



- 针对家庭用户对于DIY需求的不断提升，蝴蝶家用机分公司开发了2款新产品。第一款是以低成本、PP材料(环保材料)为主的入门级家用缝纫机，机身小巧，外观时尚，更适合家庭使用和收纳。第二款为蝴蝶牌X60缝绣一体机，在转速、线迹长度和宽度、稳定性、操作便利性，以及无线通讯等方面有着更佳的使用体验。





提升客户体验

公司持续优化产品和服务,力求给客户带来更好体验。强化质量管理体系建设,开展产品合规及质量的全流程闭环管理,完善服务体制机制,优化售后服务流程,及时响应并解决问题,客户满意度持续提升。

在产品质量方面,建立健全产品质控制度,进一步规范产品来料、生产、成品的品质管控。对所有产品零部件、组装、调试流程都通过ERP数字存档,有效跟踪并确保产品质量。建立质量检讨机制,针对零件检验、整机抽查、市场反馈等质量问题开展汇总分析,根据分析结果完善检验规范和规程、优化整机和零件的检验指导书。组织开展涂装、装配、检验人员的质量和技能培训,不断提升员工岗位技能和专业水平。2022年,获得GB/T19001-2016质量管理体系认证注册、GB/T24001-2016环境管理体系认证注册、GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证注册。

在售后服务方面,完善售后服务流程,制定售后服务细则,保障用户权益。通过下属销售分公司的网络覆盖,实现服务团队属地化,做到及时跟进与响应客户问题,确保在接到客户电话的24小时之内派技术人员上门服务,有效提升客户体验。

在客户投诉管理方面,依托集团在线办公平台,即时响应客户投诉,8小时内完结客户答复。对索赔单格式进行更新,优化数据采集系统和线上审批流程,提高索赔响应的效率。

派技术人员上门服务

24小时内

完结客户答复

8小时内

持续优化售后服务

案例

德国DA公司使用“增强型支持”实现了更快、更有效的售后服务。通过智能眼镜、平板电脑或智能手机与服务技术员进行互动,提供远程支持,快速响应客户,提高了首次修复率,且每次远程支持通讯都可自动生成服务报告。经过售后服务的优化,客户投诉率进一步下降。

德国百福公司针对员工持续开展机器设备和客户服务方面培训,每月进行质量关键数据评估,加强员工质量管理培训。持续开展客户满意度调查,客户可以通过附在发票和机器上的表格自愿或匿名填写调查问卷。优化处理进货检验、生产控制和客户投诉的流程,针对每笔投诉分析原因,与客户进行坦率的讨论,为客户及时提供解决方案。

共享发展成果

公司秉承“以人为本”的理念,构建多元、平等、和谐的工作氛围,致力于实现企业与员工共同成长。重视员工权益保障,为员工营造安全健康的工作环境。以员工发展为导向,畅通员工职业发展通道,帮助员工实现个人价值。注重人文关怀,组织形式多样的活动,持续提升员工满意度和幸福感。

员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,在员工合同签订、续订、终止、解除劳动关系等过程中,确保相关流程公平公开公正,不受性别、种族或其他因素的影响。保障员工享有国家规定的假期和休息日,以及其他的带薪年假。

按年度召开职工代表大会,认真学习2017年修正的《上海市职工代表大会条例》,加强职工代表培训、提高职工代表自身素质和参政议政的能力。

助力员工成长

公司根据业务发展需要和岗位要求,多渠道、多形式开展员工培训,为全面提升企业员工的职业技能搭建成长平台。2022年,集团范围内共组织境内外

集团范围内共组织
境内外培训活动

164期

累计
参加培训

1,732人次

培训活动164期,累计参加培训1,732人次。其中集团本部组织了6场专题培训,包括新进员工操作系统培训、人力资源业务培训、SHR 软件系统培训、劳动关系管理策略解析、企业社会责任培训和财务知识培训,取得良好效果。

百福工业缝纫机(张家港)有限公司结合岗位情况和工作特点,开展员工培训十余次,共有115人次参加了相关培训,内容包括安全生产、规章制度、消防自救、技能提升等多个方面,并对部分培训的参训员工颁发了培训结业证书。其中,员工郭丽娟参加张家港市第十届“行行出状元”职业技能大赛,荣获企业人力资源管理师项目“张家港市技能状元”称号。

开展集团内部职称评聘

案例

为鼓励技术人员不断提高专业技术水平,以适应企业发展需要,公司规范有序地开展集团内部专业技术职称评定工作。2022年,公司组织开展了工程类专业技术职称(内部)评审工作,经过推荐和专业委员会评审,共评聘工程师35名,包括教授级高级工程师2名、高级工程师6名、工程师及助理工程师27名。2023年初,公司组织开展了管理类(经济/财会)和技师类专业技术职称(内部)评审工作,共评聘会计师12名、经济师14名、技师2名,其中包括高级职称6名。



开展劳动竞赛

案例

公司以劳动竞赛为抓手,充分激发员工的劳动热情和创造活力,鼓励广大员工积极参与集团总部平安搬迁工作。在相关参与单位及员工的共同努力之下,公司顺利完成集团多地进驻申丝大厦的搬迁任务。本次平安搬迁劳动竞赛活动共涉及5家单位约200余名员工,公司工会对本次平安搬迁劳动竞赛优秀组织者(集体)、活动积极分子及相关员工进行了表彰激励。

弘扬劳模工匠精神

案例

2022年“五一”国际劳动节前夕,集团开展对全国劳模张敏、高节枝、桑乃荣等的事迹宣传,发挥劳模的引领作用。张敏始终坚持开放型经营思路,高举科技引领、创新发展的旗帜,带领上工申贝走在跨国并购、国际化经营的前沿,为上海轻工老品牌重新焕发出旺盛的生命力作出了突出贡献。高节枝以兢兢业业的工作态度、饱满的工作热情、专业的技术水平、高效的执行力,主持了众多项目的研发设计,申请专利200余项,研发成果多次被鉴定为“国际先进”成果,每年为公司创收上亿元人民币。桑乃荣在平凡的岗位上爱岗敬业、甘于奉献,怀抱着一颗服务群众的心,面对量大且繁杂的工作,兢兢业业、埋头苦干,成为党员群众心目中“无私奉献,辛勤耕耘”的领跑人,为公司树立了发挥正能量的优秀楷模。

通过积极弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神,弘扬先进企业文化,使“比、学、赶、帮、超”先进的氛围在集团内部逐步掀起。集团在境内外企业中广泛开展上工申贝集团2022年“上工工匠”培养选树活动,最终评选出2022年“上工工匠”11名,并推荐其中2名“上工工匠”参加上海市轻工业协会主办的2022年“上海轻工工匠”选树活动,技术质量部刘景波被光荣评选为2022年“上海轻工工匠”。通过开展培养选树活动,鼓励广大职工弘扬劳模工匠精神,为提升上工申贝行业能级与核心竞争力贡献力量。

关心关爱员工

公司组织丰富多彩的员工活动,增进员工之间沟通交流,缓解员工的工作压力。定期组织“团建+健康跑”活动,开展电影观摩、参观学习、心理健康服务网络公益课堂等团队活动,增强团队凝聚力,提升员工工作幸福感。

全年帮助
困难员工

571 人次

帮困费用达

35.43 万元

在夏日高温期间,组织对基层单位生产一线高温岗位员工、部分高龄退休员工、劳动模范开展夏日送清凉活动,体现对奋战在高温下的一线员工的关爱,同时做好高温作业劳动保护工作。面向困难员工,通过集团下属资产管理公司落实对离岗、退休困难职工的帮扶工作,全年帮助困难员工571人次,帮困费用达35.43万元。做好为下岗员工参保浦东新区员工互助补充医疗保障工作,不断提高互助补充医疗保障覆盖面,为困难员工抵御医疗风险筑牢“第二道”防线。

开展2022年健康跑活动

案例

2022年10月22日,上工申贝集团开展一年一度的健康跑活动,活动以“创新服务促发展,奋进上工新征程”为主题,旨在以健康新颖的活动,激发上工申贝人同舟共济、凝心聚力的奋进精神,以更加昂扬的姿态投入工作。“团建+健康跑”形式的活动已连续开展三年,活动主题与上工申贝集团经营工作紧密相扣,成为集团员工展示健康向上、奋发进取、不畏艰难精神面貌的舞台,同时也是一次陶冶情操、强身健体、表现自我的盛会,进一步增强了团队的凝聚力和向心力。





积极回馈社会

公司主动投身公益慈善事业,在帮困扶助、社区发展等方面加大投入,以实际行动传递企业正能量,以倾情奉献持续回报社会。

每年走进社区、街道、企业、学校等场所,开展免费的蝴蝶布艺体验公益活动和培训,传播蝴蝶布艺文化,为社会各界布艺爱好者及手工爱好者提供一个学习、创造、交流的平台。2022年,共举行15场公益布艺培训活动,涉及街道居民、企业员工、学校学生、教职工等400人次。

与相关职业技能院校合作,邀请在校学生参加CISMA展会,开展针对在校学生的设备操作技能培训,使其掌握现场操作设备的技能。开展校园招聘,助力解决高校学生的就业问题。

举行公益布艺
培训活动

15场

向上海慈善基金会
浦东分处捐赠

20万元

租金减免涉及
承租方

30余家

扶助困难群体 构建和谐社会

2022年,向上海慈善基金会浦东分处捐赠20万元,用于支持本市帮困助困工作,并为40名农民工提供了免费健康体检服务。主动关心关爱生活困难的一线职工,2022年拨付专项帮扶经费共计10万余元,为困难职工家庭送去温暖。

此外,针对2022年经济形势变化,集团给予符合条件的小微企业和个体工商户承租方一定的优惠措施或免租期,租金减免涉及承租方30余家,为面临经营困境的小微企业纾困解难。

支持当地城市发展

德国DA公司每年为"Das kommt aus Bielefeld(它们源自比勒费尔德)"和"Bielefeld City Marketing(比勒费尔德城市营销)"提供约3000多欧元的赞助费,支持两项活动开展针对比勒费尔德的城市宣传和推广,以达到招商、推广产品、促进经济合作、促进就业的目的,助力比勒费尔德的城市经济发展。

案例

上海蝴蝶飞进红河谷

庞达村是西藏日喀则市亚东县下亚东乡辖村,位于洞朗地区的亚东河河谷的西岸,是守边固边兴边的前沿阵地。当了解到庞达村计划依托县旅游产业发展文创产品、实现自主生产的情况时,公司主动整合资源,调动集团旗下蝴蝶牌缝纫机的品牌社区“缝绣家园”服务团队,与亚东县人社局对接,共同组建庞达村农村合作社,建立了“庞达村——缝绣家园生产示范点”。

公司捐赠了15台蝴蝶牌智能家用缝纫机作为公益物资,并通过产品使用培训、设计文创产品、对接政府资源及电商平台合作等方式,帮助庞达村农村合作社完成文创产品的生产设计和销售变

现,打造“缝绣家园示范点”新模式。现在,庞达村牧民不仅住进了温暖明亮的新房,还能在家使用蝴蝶缝纫机创作、缝绣出各种具有藏族特色的文创产品,丰富当地旅游特色,实现了生产创收、产业致富。





● 蝴蝶布艺体验公益培训活动。

公司治理

- 一、规范治理.....37
- 二、合规内控.....38
- 三、安全生产管理.....39
- 四、维护及保障知识产权.....39





|| 规范治理

■ 完善的公司法人治理结构。

公司坚持规范运作,按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定,形成了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的,权责分明、相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《总裁工作细则》,明确了股东大会、董事会、监事会和高级管理人员的职责权限、工作程序,确保决策、执行和监督相互分离。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等相关专门委员会,为董事会科学决策提供支持,各专业委员会均有实施细则,明确了职责权限、决策程序和议事规则。报告期内,公司共召开2次股东大会、6次董事会、5次监事会。

■ 良好的投资者关系。

公司高度重视投资者关系管理,与投资者保持顺畅高效的沟通交流。公司通过网站、邮箱、电话以及上证e互动平台等,组织投资者、各类研究员开展公司现场调研和参与券商策略会,不断加深投资者对公司的了解,提升投资者关系管理水平。

■ 充分全面的信息披露。

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则,开展信息披露工作。报告期内,公司共披露33次公告。制定了《重大信息内部报告制度》、《重大财务事项内部报告制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《保密工作制度》、《信息披露事务管理制度》、《外部信息使用人管理制度》等相关信息保密及披露办法。公司在与股东及投资者的沟通中持续关注细节,不断提高公司运营的透明度,保障股东、投资者、社会公众的知情权及合法权益。

■ 推行员工持股计划。

公司召开2022年第一次临时股东大会,审议通过《2022年员工持股计划(草案)及其摘要》、《2022年员工持股计划管理办法》的议案。员工持股计划遵循自主决定、员工自愿参加、风险自担的原则,参加对象为公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员、公司及控股子公司中层管理人员、骨干员工等。参加本次员工持股计划的员工总人数159人,其中董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员为6人。员工持股计划旨在建立和完善员工、股东的利益共享机制,改善公司治理水平,提高员工的凝聚力和公司竞争力,调动员工的积极性和创造性,促进公司长期健康发展。

■ 构建ESG管理体系。

公司制定《社会责任管理制度》,将社会责任履责要求纳入经营管理全流程,明确相关职责和义务,内容涵盖安全生产、产品质控、环境生态保护、资源节约、促进就业、员工权益保护等,促进企业与经济、社会、环境的协调发展。公司董事会是社会责任(ESG)事项最高权力机构和最终负责机构,负责社会责任(ESG)战略制定及规划审批,指导社会责任(ESG)工作的推进实施。公司将每年发布《企业社会责任(ESG)报告》,充分展示公司在环境、社会、公司治理等方面的表现,回应政府、客户、员工、公众等利益相关方关切,塑造良好的企业公民形象,致力于实现高质量、可持续发展。

|| 合规内控

公司内部控制体系以“正常运行、控制有效”为目标,结合公司经营管理实际状况,遵循风险导向原则,持续改进及优化。

2022年,内部审计部门在做好内部控制日常监督的基础上,完成7项专项审计,开展了1次财务审计工作。公司监事会对全年内部控制设计与运行情况的有效性进行了全面审核,编制了《2022年度内部控制评价报告》,认为公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求,在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制,不存在重大缺陷。

公司围绕稳住企业经济发展抓风险防范、围绕安全生产抓风险防范、围绕内部监管抓风险防范,坚持底线思维、增强忧患意识、保持战略定力,以积极主动的姿态和务实有力的措施,从制度上全面着力,强化风险意识、履责提高化解能力,积极防范化解重大风险。

公司持续加强境外风险防控,为全球化经营发展保驾护航。境外投资企业遵循东道国有关法律法规,建立了较为健全的法人治理结构和运作制度。集团在实施海外并购初期就编制了《境外投资企业管理办法》,进一步建立健全跨国公司决策机制和内控体系,严格执行报审、报告制度,确保及时掌握境外投资企业的经营状况,包括对其经济运行、财务、资金和对外投资等重大事项及主要经营者的有效管理,并派驻境外投资企业执行董事(高管)督促检查决议落实情况,促进境外投资企业健康发展,进一步提升国际化经营水平。

公司编制了《风险投资管理制度》、《重大风险预警制度》、《重大信息内部报告制度》、《安全生产管理规定》、《安全生产事故报告及处理制度》等,着力构建风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制,扎实分析解决各领域的风险隐患。





|| 安全生产管理

公司始终遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，贯彻落实安全生产责任制，持续做好安全生产与环境保护工作，确保安全生产无事故。建立了由集团牵头，各分、子公司安全管理干部组成的管理组织架构，统一负责整个集团及下属公司的生产、消防等安全工作，对每一家分、子公司设置全年安全生产考核指标，把安全生产全面贯彻落实到日常工作中。

- ◎ **严格执行安全生产标准化。**设立负责安全生产的专职岗位并健全安全生产台账，针对特种设备和操作人员进行登记造册，严格落实持证上岗，对消防器材的有效期进行登记管理并及时更换。
- ◎ **坚持开展安全和6S检查工作。**定期召开安全例会，组织开展全方位的安全生产隐患排查，通过部门联动、联防、联控、联治，在公司厂区重点区域进行集中整治行动，主要对消防设施、应急设施、设备运行、劳保用品穿戴、电机仪表、压力容器等进行严格排查。根据安监和环保部门的要求，每月、每季度定期上传重大危险源、安全风险点及整改情况，参与“创蓝行动”，在月度危废网站申报危废产生、贮存和转移等最新数据。修修改制定2022年度《防台防汛应急预案》，建立抢险应急队伍，并针对防台防汛物资和园区现场情况进行全面盘查并及时整改，确保防台防汛工作的顺利开展。
- ◎ **全面落实职业健康安全管理。**公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、境外运营所在国法律法规全面保障员工安全与健康。按年度组织员工全面体检及职业病专项体检，同时做好员工医疗互助保障工作，多渠道减轻患病员工尤其是患大病员工的个人医疗费用负担。开展高温防暑工作，持续根据每日气温变化，为员工准备夏令用品和防暑降温药箱，确保员工安全度夏。安排专业公司进行职业卫生检测，并出具《职业卫生检测报告》，报告检测结果显示，公司工作场所所有害因素如涉及粉尘、噪音等项目，结果均为合格。

|| 维护及保障知识产权

公司重视知识产权的创造与保护，持续提升知识产权保护、创造、维护和运用能力，增强市场竞争能力。截至2022年末，公司有效专利360个，实用新型269个，外观设计65个。在申请中的专利96个，实用新型45个，外观设计19个。

公司对旗下每个品牌在全球范围内进行了注册，拥有合法、专属的品牌名称和品牌商标。对于旗下子公司的创新发明，均向中国和欧洲专利局申请相关专利权，扎实做好品牌建设与保护工作。

有效专利 **360** 个

实用新型 **269** 个

外观设计 **65** 个





附录

关键绩效

表1 社会经济价值贡献表

指标	单位	2022年
资产总额	万元	583,753.58
贷款总额	万元	119,735.01
营业收入	万元	332,900.39
员工费用	万元	75,100.45
利息支出	万元	4,237.85
纳税额	万元	13,423.33
对外捐赠总额	万元	22
每股社会贡献值 (按加权平均股数)	元	1.40

表2 资源与能源使用

指标	单位	2022年
耗水总量	吨	4,157
耗电总量	度	713,310
耗油总量	升	20,000
纸张使用总量	千克	500
视频会议召开次数占总会议次数的比例	%	95%
视频设备覆盖率	%	100%
厨余垃圾	升	7,000
废弃物无害化处理率	%	100%

注:统计范围为集团本部口径。

表3-1 境内员工基本情况

指标	2022年
员工总数	1,733
劳动合同签订率	100%
劳动合同制员工数	1,604
劳务派遣制员工数	129
男性	1,240
女性	493
新员工数	115
少数民族	23
外籍员工	1
本科及以上学历	385
专科学历	436
员工人均带薪休假天数	8

表3-2 境外员工基本情况

指标	2022年
员工总数	1,660
劳动合同签订率	100%
男性	1,332
女性	328
新员工数	165
员工人均带薪休假天数	27





表4-1 境内员工培训情况

培训项目数 (期)	培训人次 (人)	经费支出 (元)	人均经费支出 (元)	人均培训时长 (天)
83	1,014	22,505	144	1

表4-2 境外员工培训情况

培训项目数 (期)	培训人次 (人)	经费支出 (欧元)	人均经费支出 (欧元)	人均培训时长 (天)
81	718	94,659	132	2

表5 员工权益保障情况统计表

指标	单位	2022年
职代会建会率	%	100%
受灾补助金额	万元	10
医疗救助金额	万元	1.72
生活帮扶金额	万元	39.95

注:统计范围为境内。

独立鉴证报告



立信会计师事务所(特殊普通合伙)
BDO CHINA SHU LUN PAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

关于上工申贝（集团）股份有限公司
2022 年度企业社会责任报告的鉴证报告

信会师报字[2023]第 ZA12730 号

上工申贝（集团）股份有限公司董事会：

我们接受委托，对上工申贝（集团）股份有限公司（以下简称“上工申贝”）2022年度企业社会责任报告中选定的2022年度关键数据（以下简称“2022年度关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

关键数据

本报告就上工申贝 2022 年度企业社会责任报告中的下列 2022 年度关键数据实施了有限保证鉴证工作程序：

- 每股社会贡献值
- 耗水总量
- 耗电总量
- 视频设备覆盖率
- 废弃物无害化处理率
- 劳动合同签订率
- 培训人次

我们的鉴证工作仅限于上述2022年度关键数据，企业社会责任报告中披露的以前年度关键数据和其他信息不在我们的工作范围内。

标准

上工申贝编制2022年度企业社会责任报告关键数据所采用的标准列示于企业社会责任报告第45页的关键数据编报基础（以下简称“编报基础”）中。





管理层的责任

按照编报基础编制2022年度关键数据是上工申贝管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制企业社会责任报告关键数据有关的内部控制，以使关键数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2022 年度关键数据发表结论。

我们根据《中国注册会计师其他鉴证业务准则第 3101 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施工作，以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就 2022 年度关键数据是否存在所有重大方面按照编报基础编制发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估 2022 年度关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内，我们仅在上工申贝总部层面开展工作。我们没有对除上工申贝总部外的其他分支机构实施鉴证工作。我们执行的工作包括：

- 1) 与上工申贝负责编制企业社会责任的部门负责人及相关人员进行访谈；
- 2) 与参与提供 2022 年度关键数据基础信息的相关部门人员进行访谈；
- 3) 实施分析程序；
- 4) 了解和测试与 2022 年度关键数据相关的内部控制；
- 5) 采用抽样方法检查 2022 年度关键数据的支持性文件和记录；
- 6) 重新计算 2022 年度关键数据；

鉴证报告 第 2 页



固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响不同公司之间数据的可比性。

结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信上工申贝 2022 年度企业社会责任报告中选定的 2022 年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

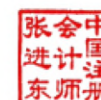
报告使用限制

本报告仅向上工申贝董事会出具，用于披露 2022 年度社会责任报告的目的使用，不适用于任何其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他方承担任何责任或义务。



中国注册会计师：

张会东



中国注册会计师：

蔡彦翔



中国·上海

二〇二三年四月二十七日

鉴证报告 第 3 页





关键数据编制基础

- 1、社会经济价值贡献表中的数据均为本公司合并财务报表口径的数据，范围包括本公司及合并范围内的所有子公司。
- 2、贷款总额为本公司及下属子公司的银行贷款本金金额。
- 3、员工费用为本公司及下属子公司支付的工资薪酬、各类奖金、社会保险费、住房公积金及其他福利支出。
- 4、利息支出为本公司及下属子公司的银行贷款利息支出、票据贴现支出及租赁资产的利息支出。
- 5、纳税额为本公司及下属子公司向税务机关缴纳的企业所得税、流转税及其他税费，但不包括个人所得税。
- 6、对外捐赠总额为本公司向公益性社会组织或县级(含县级)以上人民政府及其组成部门和直属机构的捐赠。
- 7、资源与能源使用仅统计本公司集团本部数据。
- 8、视频设备覆盖率根据本公司集团本部办公楼申丝大厦各会议室视频设备安装情况统计。
- 9、废弃物无害化处理率根据本公司集团本部的厨余垃圾及生活垃圾计算。
- 10、境内员工培训情况仅统计本公司及境内子公司数据。
- 11、员工权益保障仅统计本公司及境内子公司数据。

GRI 内容索引

GRI标准	披露项	页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-1组织详细情况	P01
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	P01
	2-3报告期、报告频率和联系人	P01
	2-4信息重述	
	2-5外部鉴证	P44-46
	2-6活动、价值链和其他业务关系	P16
	2-7员工	P28-30
	2-8员工之外的工作者	
	2-9管治架构和组成	P37
	2-10最高管治机构的提名和遴选	P37
	2-11最高管治机构的主席	P37
	2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P37
	2-13为管理影响的责任授权	
	2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P38
	2-15利益冲突	
	2-16重要关切问题的沟通	P37
	2-17最高管治机构的共同知识	P03、P37
	2-18对最高管治机构的绩效评估	
	2-19薪酬政策	
	2-20确定薪酬的程序	
	2-21年度总薪酬比率	
	2-22关于可持续发展战略的声明	P05、P38
	2-23政策承诺	
	2-24融合政策承诺	
	2-25补救负面影响的程序	
	2-26寻求建议和提出关切的机制	
	2-27遵守法律法规	P37-38
	2-28协会的成员资格	P06
	2-29利益相关方参与的方法	
	2-30集体谈判协议	





GRI标准	披露项	页码
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1确定实质性议题的过程	
	3-2实质性议题清单	
	3-3实质性议题的管理	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1直接产生和分配的经济价值	P41
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	
	201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	
	201-4政府给予的财政补贴	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1基础设施投资和支持性服务	
	203-2重大间接经济影响	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1向当地供应商采购支出的比例	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	
	207-2税务治理、管控与风险管理	
	207-3与税务密切相关的利益相关方参与及管理	
	207-4国别报告	
GRI 301: 物料 2016	301-1所用物料的重量或体积	
	301-2所使用的回收进料	
	301-3回收产品及其包装材料	P09、P13
GRI 302: 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	P41
	302-2组织外部的能源消耗量	
	302-3能源强度	
	302-4减少能源消耗量	P10
	302-5降低产品和服务的能源需求	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	
	303-2管理与排水相关的影响	

GRI标准	披露项	页码
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3取水	
	303-4排水	
	303-5耗水	P41
GRI 304: 生物多样性2016	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
	304-3受保护或经修复的栖息地	
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	
GRI 305: 排放 2016	305-1直接(范畴1)温室气体排放	
	305-2能源间接(范畴2)温室气体排放	
	305-3其他间接(范畴3)温室气体排放	
	305-4温室气体排放强度	
	305-5温室气体减排量	
	305-6臭氧消耗物质(ODS) 的排放	
	305-7氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x) 和其他重大气体排放	
GRI 306: 废弃物2020	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
	306-2废弃物相关重大影响的管理	P13
	306-3产生的废弃物	P41
	306-4从处置中转移的废弃物	
GRI 308: 供应商环境评估2016	306-5进入处置的废弃物	P41
	308-1使用环境标准筛选的新供应商	P16
GRI 401: 雇佣2016	308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
	401-1新进员工和员工流动率	P42
	401-2提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	
GRI 402: 劳资关系 2016	401-3育儿假	
	402-1有关运营变更的最短通知期	
	403-1职业健康安全管理体系	P39
	403-2危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3职业健康服务	P39
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-4职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5工作者职业健康安全培训	P28





GRI标准	披露项	页码
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-6促进工作者健康	P39
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P28-30、P39
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9工伤	
	403-10工作相关的健康问题	P39
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	P43
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	P28-29
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1管治机构与员工的多元化	P05
	405-2男女基本工资和报酬的比例	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	
GRI 407: 结社自由和集体协商 2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	
GRI 408: 童工 2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	
GRI 409: 强迫或强制劳工 2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
GRI 410: 安全实践 2016	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P32
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	P16
	414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	
	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-2涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	
	417-1对产品和服务信息与标识的要求	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3涉及市场营销的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	

ESG索引

环境	指标编号	指标内容	页码
排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P12-13
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	
	A1.2	温室气体总排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	
	A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	
	A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	
	A1.5	描述减低放量的措施及所得成果。	P12-13、P41
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。	P12-13、P41
	一般披露	有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P41
	A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P41
资源使用	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	
	A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	





环境	指标编号	指标内容	页码
层面A3： 环境与 天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P03-05
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P08-16
社会	指标编号	指标内容	页码
层面B1： 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P28-30 P42-43
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P42
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	
	一般披露	披露有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P39
层面B2： 健康与安全	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	
	B2.2	因工伤损失工作日数。	
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P39
层面B3： 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策，描述培训活动。	P28-29
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P43

社会	指标编号	指标内容	页码
层面B4： 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P28
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	
	B4.2	描述在发现违规情况时消除童工及强制劳工情况所采取的步骤。	
层面B5： 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P16
	B5.1	按地区划分的供货商数目。	
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	
层面B6： 产品责任	一般披露	提供有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P27、P38-39
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P39
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	





社会	指标编号	指标内容	页码
层面B7： 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P38
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	
层面B8： 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P31-34
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P31
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P31

读者反馈

感谢您阅读《2022年度上工申贝集团企业社会责任(ESG)报告》，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进对社会责任工作的监督，提高履行社会责任的能力和水平，上工申贝诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对上工申贝企业社会责任报告的总体评价：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

2. 您对上工申贝履行环境责任、社会责任以及公司治理表现的评价：

环境责任：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

社会责任：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

公司治理：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

3. 您认为本报告能否反映上工申贝的社会责任实践对经济社会可持续发展的影响？

☐能很好反映 ☐能较好反映 ☐能一般反映 ☐不太能反映 ☐不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

准确度：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

完整性：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较不好 ☐不好

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐一般 ☐否

6. 您对上工申贝社会责任工作和本报告的其他意见和建议。